

2020 E3 E3

VENTI EVENTI

Strumento Newsletter

L'**E-mail marketing** è un tipo di marketing diretto che usa la posta elettronica come mezzo per comunicare messaggi commerciali al pubblico.

In senso lato qualunque e-mail inviata a un cliente (o cliente potenziale), può essere considerato e-mail marketing.

Solitamente si usa questo termine per riferirsi a:

- Invio di e-mail con l'intento di portare a livello più avanzato il rapporto tra un'azienda e i suoi clienti precedenti o attuali e per incoraggiarne la fidelizzazione.
- Invio di e-mail con l'intento di acquisire nuovi clienti o convincere quelli precedenti ad acquistare subito qualcosa o a partecipare d un determinato evento/attività promozionale.
- Aggiunta di elementi pubblicitari nei messaggi e-mail inviati da altre aziende ai propri clienti.



Strumento Newsletter

Le aziende, sia negli Stati Uniti che nei Paesi europei che nelle economie emergenti, investono sempre più risorse nell'e-mail marketing, che spesso viene utilizzato anche da organizzazioni pubbliche e no profit.

Negli ultimi anni si sta ponendo una sempre maggiore attenzione all'integrazione dell'e-mail marketing con altri sistemi di gestione (es. CRM) e comunicazione (es. social media).



20E:30S
VENTIEVENTI

Strumento Newsletter: Vantaggi

- ✓ È meno costoso del marketing diretto fatto con materiale cartaceo.
- ✓ Il ritorno d'investimento (ROI) è solitamente molto alto
- ✓ È istantaneo: una e-mail arriva in secondi o minuti.
- ✓ Permette di "spingere" il messaggio al pubblico, al contrario di un sito web che "aspetta" che i visitatori lo raggiungano.
- ✓ È facile da tracciare. Possiamo tracciare gli utenti con i web bug, bounce message, disiscrizioni, conferme di ricezione, click-through, etc. Questi possono essere usati per tracciare i tassi di apertura delle e-mail, i riscontri positivi o negativi, le vendite derivate dal marketing.
- ✓ Si possono acquisire grandi numeri di iscritti che desiderano ricevere e-mail su argomenti di loro interesse
- ✓ Oltre la metà degli utenti della Rete inviano o leggono messaggi di posta elettronica in una loro giornata tipo.
- ✓ Consente di stabilire una relazione "uno a uno", cioè di personalizzare il messaggio in base al destinatario che riceverà quella comunicazione specifica.
- ✓ Permette di fare test per vedere quale tipo di messaggio produce migliori risultati in base al pubblico cui si rivolge.



Strumento Newsletter: Offerta

Venti Eventi vi propone un pacchetto completo di email marketing



20E:30S
VENTIEVENTI
REFLECTION

VENTIEVENTI

Via Settembrini 11 - 20124 Milano

T : +390267495267

M: +393497800436

E : aldo.liccardo@ventieventi.com

ventieventi.com
